

Ressort: Technik

Handyverzicht für Deutsche kein neuer Trend

Berlin, 03.06.2016, 11:18 Uhr

GDN - Die Deutschen wollen offenbar eher barfuß durch die Gegend laufen, als vorübergehend ein Mobiltelefon zu Hause zu lassen. Für nur zwei Prozent der erwachsenen Bevölkerung ist "eine Zeitlang auf das Handy verzichten" ein "persönlicher Sommertrend", so eine Emnid-Umfrage im Auftrag des Magazins "Joy".

"Barfuß gehen" kommt in derselben Umfrage auf drei Prozent. Wenn überhaupt, dann sind es Männer, die das Bedürfnis verspüren, auch mal ohne Telefon aus dem Haus zu gehen. Unter ihnen ist für vier Prozent der Handyverzicht ein "persönlicher Sommertrend", unter den Frauen laut Umfrage für null Prozent. Am "trendigsten" scheinen aber nach wie vor Freizeitbeschäftigungen, die eigentlich nicht neu sind. "Grillen mit Freunden oder der Familie" ist mit einer Zustimmungsrate von 29 Prozent der Spitzenreiter unter den abgefragten Handlungsalternativen, wobei sich die Befragten für eine Variante entscheiden mussten. "Entspannen auf dem Balkon, im Garten oder in Parks" kommt auf 25 Prozent, "Fahrradfahren statt Auto, Bus und Bahn" auf zehn Prozent. Das Umfrageinstitut TNS Emnid hatte vom 21. Mai bis 25. Mai 2016 genau 1.007 Deutsche danach gefragt, was "Ihr persönlicher Sommertrend für dieses Jahr" sei.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-73429/handyverzicht-fuer-deutsche-kein-neuer-trend.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com